



MadBid trae a España el social e-commerce.

Los jugadores de la plataforma MadBid.es pueden usar el nuevo “Modo Espía” para interactuar con sus oponentes.

MadBid.es, líder de subastas a céntimo en Europa, acaba de lanzar “Modo Espía”, una aplicación en comercio social para mejorar la experiencia de sus usuarios.

“MadBid.es quiere aunar la diversión y las compras por Internet, mejorando los modelos de comercio electrónico tradicionales y aportando ideas novedosas y divertidas al sector del e-commerce”. Dice Juha Koski, director y fundador de MadBid.

“Modo Espía” mejora la experiencia de sus usuarios permitiéndoles ver en qué productos están pujando sus rivales o qué han ganado, en qué categorías normalmente pujan y a qué horas están activos.

Los usuarios también pueden saber quién ha espiado en sus datos y ver a su vez la información sobre esos usuarios.

El Modo Espía permite ocultar la información propia activando el “Modo Invisible”. Este Modo Invisible da al usuario inmunidad o protección contra los rivales, que no podrán acceder a la información privada del usuario que lo activa.

MadBid.es añadirá más funcionalidades a su Modo Espía en las siguientes semanas, siendo incluso capaz de enviar una selección de frases y comentarios para elogiar o criticar a los oponentes.

“Los usuarios de MadBid se toman muy en serio su estrategia de pujas y disfrutan con un poco de rivalidad. Los usuarios están contentos pagando una pequeña cantidad para acceder más información y mejorar su estrategia de juego. Modo Espía y Modo Invisible se añaden a nuestra oferta actual, creando más diversión y añadiendo un poco más de competitividad.” añade Koski.

MadBid.es solo proporciona información no confidencial en el Modo Espía y todas las informaciones son eliminadas tras 30 días.

Para más información contacta:

Caridad Pérez-Artacho
Country Manager Spain

Tel: 91 182 15 12
E-mail: caridad.artacho@madbid.com

SOBRE MADBID.ES

La plataforma de Comercio Social MadBid (www.madbid.es), es líder en webs europeas de pujas a céntimo. MadBid ofrece a los consumidores una experiencia divertida y emocionante, a través de la que pueden conseguir una gran gama de productos nuevos como iPads, ordenadores o incluso coches simplemente pujando a través de la página. Los pujadores que no consigan el producto pueden comprarlo usando las pujas gastadas en él como descuento.

Lanzada en 2009, la pagina MadBid.es proporciona un alto nivel de atención al cliente y una amplísima gama de productos. MadBid tiene más de un millón de consumidores registrados y casi 150 mil subastas adjudicadas, con una media de ahorro del 80% sobre el precio de mercado (incluyendo el valor de las pujas invertidas).

MadBid.es está también presente en Alemania, Italia, Reino Unido e Irlanda.