



## **MADBID.COM SE LANZA AL MERCADO NÓRDICO**

**MadBid.com, líder europea en subastas online interactivas, continúa su expansión ahora en Suecia y Finlandia**

Referente en Reino Unido y presente en otros países europeos como Irlanda, Alemania, Italia y España, y en Sudamérica bajo el nombre de Mr Bidoo, MadBid.com se lanza ahora hacia los países nórdicos.

MadBid.com comenzará su despliegue de subastas de pago en estas dos regiones, donde los consumidores podrán obtener más de un 70% de descuento con respecto al PVP. Otros países nórdicos se añadirán para finales de año.

“Nuestra intención ha sido siempre seguir creciendo y redefinir las fronteras del Social eCommerce. Lanzarnos ahora en los países nórdicos es tanto una estrategia de negocio como crecimiento natural de cualquier empresa”, afirmó Juha Koski, Fundador y Director de MadBid.com.

“El éxito de MadBid sigue creciendo gracias a nuestra capacidad de construir comunidades y fomentar las relaciones a nivel local. Esta joint venture es parte de la visión estratégica de MadBid: explorando las nuevas vías del Social eCommerce y expandiéndonos a nuevos territorios”, concluyó Koski.

Modo Espía, la última aplicación de social eCommerce que lanzó MadBid.com en enero, también estará disponible para los usuarios de los países nórdicos. Este servicio de MadBid permite mejorar la experiencia de los usuarios, permitiéndoles ver el historial de sus competidores.

En los próximos meses, MadBid.com engrosará su lista de aplicaciones sociales ofreciendo más servicios a sus clientes de todo el mundo.

Para más información contacta:

**Caridad Perez-Artacho**

Marketing Executive Spain

Direct: +34 (0) 91 182 1512

Mobile: +44 (0) 751 0899 429

E-mail: [caridad.artacho@madbid.com](mailto:caridad.artacho@madbid.com)

## **SOBRE MADBID.ES**

La plataforma online MadBid ([www.madbid.es](http://www.madbid.es)), es líder europea en subastas de pago. MadBid ofrece a los consumidores una experiencia divertida y emocionante, a través de la que pueden conseguir una gran gama de productos nuevos como iPads, ordenadores o incluso coches simplemente pujando a través de la página. Los pujadores que no consigan el producto pueden comprarlo usando las pujas gastadas en él como descuento.

Lanzada en 2009, la página MadBid.es proporciona un alto nivel de atención al cliente y una amplísima gama de productos. MadBid tiene más de un millón y medio de consumidores registrados y casi 170 mil subastas adjudicadas, con una media de ahorro del 70% sobre el precio de mercado (incluyendo el valor de las pujas invertidas).

Además de España, MadBid.es está también presente en Alemania, Italia, Reino Unido, Irlanda y Brasil. Planeando su expansión en Sudamérica bajo nuestra Joint Venture, Mr. Bidoo.

En julio de 2010, Atomico Ventures, grupo líder inversor de compañías como Skype y Kazaa fundado por Niklas Zennström, invirtió 4 millones de libras en MadBid.

Según el ranking de Tech Media Invest 2010, llevado a cabo cada año por "The Guardian", Madbid está dentro de las 30 mejores empresas en tecnología de Reino Unido y el número uno en su categoría de eCommerce.