



MADBIID.COM EXPANDE NEGOCIO A SUDAMÉRICA

MadBid.com, líder europea en subastas online interactivas, se hace con el mercado LATAM

Referente en Reino Unido y presente en otros países europeos como Irlanda, Alemania, Italia y España, y en Sudamérica como Mr Bidoo, MadBid.com se lanza hacia los países nórdicos.

MadBid.com y Mr.Bidoo International introducen el negocio de las subastas de pago en Latinoamérica. Ya se ha lanzado Mr.Bidoo en Brasil y para finales de año está previsto que desembarque también en Chile y Argentina, a los que se sumarán otros países de América del Sur.

“Nuestra intención ha sido siempre seguir creciendo y redefinir las fronteras del Social eCommerce. Lanzarnos ahora en los países nórdicos es tanto una estrategia de negocio como crecimiento natural de cualquier empresa”, afirmó Juha Koski, Fundador y Director de MadBid.com.

“Desde MrBidoo creemos que este partnership con MadBid.com nos va a permitir crecer de manera estable y fuerte, en términos de Social eCommerce, en un mercado sobre el que tenemos un extenso conocimiento y experiencia”, añadió Joao Ricardo Matta, Country Manager de MrBidoo Brasil.

Por su parte, Koski aseguró que “el éxito de MadBid sigue creciendo gracias a nuestra capacidad de construir comunidades y fomentar las relaciones a nivel local. Esta joint venture es parte de la visión estratégica de MadBid: explorando las nuevas vías del Social eCommerce y expandiéndonos a nuevos territorios”.

Modo Espía, la última aplicación de social eCommerce que lanzó MadBid.com en enero, también estará disponible para los usuarios de Sudamérica. Este servicio de MadBid permite mejorar la experiencia de los usuarios, permitiéndoles ver el historial de sus competidores.

Por su parte, Koski aseguró que “el éxito de MadBid sigue creciendo gracias a nuestra capacidad de construir comunidades y fomentar las relaciones a nivel local. Esta joint venture es parte de la visión estratégica de MadBid: explorando las nuevas vías del Social eCommerce y expandiéndonos a nuevos territorios”.

Modo Espía, la última aplicación de social eCommerce que lanzó MadBid.com en enero, también estará disponible para los usuarios de Sudamérica. Este servicio de MadBid permite mejorar la experiencia de los usuarios, permitiéndoles ver el historial de sus competidores.

Para más información contacta:

Caridad Perez-Artacho

Marketing Executive Spain

Direct: +34 (0) 91 182 1512

Fax: +44 (0) 207 504 3623

Mobile: +44 (0) 751 0899 429

E-mail: caridad.artacho@madbid.com

SOBRE MADBID.ES

La plataforma online MadBid (www.madbid.es), es líder europea en subastas de pago. MadBid ofrece a los consumidores una experiencia divertida y emocionante, a través de la que pueden conseguir una gran gama de productos nuevos como iPads, ordenadores o incluso coches simplemente pujando a través de la página. Los pujadores que no consigan el producto pueden comprarlo usando las pujas gastadas en él como descuento.

Lanzada en 2009, la página MadBid.es proporciona un alto nivel de atención al cliente y una amplísima gama de productos. MadBid tiene más de un millón y medio de consumidores registrados y casi 170 mil subastas adjudicadas, con una media de ahorro del 80% sobre el precio de mercado (incluyendo el valor de las pujas invertidas).

Además de España, MadBid.es está también presente en Alemania, Italia, Reino Unido, Irlanda y Brasil. Planeando su expansión en Sudamérica bajo nuestra Joint Venture, Mr. Bidoo.

En julio de 2010, Atomico Ventures, grupo líder inversor de compañías como Skype y Kazaa fundado por Niklas Zennström, invirtió 4 millones de libras en MadBid.

Según el ranking de Tech Media Invest 2010, llevado a cabo cada año por "The Guardian", Madbid está dentro de las 30 mejores empresas en tecnología de Reino Unido y el número uno en su categoría de eCommerce.