

Nuova campagna Anna Rita N

Le dune di Atlantis. Altissime, sinuose. A 60 km da Cape Town, sulla costa atlantica. Riserva naturale in terra d'Africa. Suggestiva sala di posa a cielo aperto.

Scenario d'eccezione per la nuova campagna Anna Rita N primavera estate 2011.

Fra tempeste di sabbia e vento forza 7. Un'avventura per fotografo, assistenti, modella. Insieme nel creare immagini uniche. Nonostante tutto, Atlantis resta la location perfetta. La sua intensità esalta i colori e i contrasti a sottolineare l'energia di un paesaggio forte, selvaggio.

Atmosfere abbaglianti. Metafisiche. Bianco assoluto. Luce. Una dimensione sospesa. Quasi onirica. Orizzonti impercettibili. Scatti glamour. Immagini dove



gli interventi grafici in colori fluo, esaltano l'ambivalenza realtà/ astrazione.

Protagonista l'eleganza Anna Rita N. In perfetta simbiosi con lo scenario. Una collezione nelle delicate nuance del deserto. Linee fluide come le dune. Tessuti liberi e aerei come il vento.

Stile istintivo e consapevole. Sintesi contemporanea fra mente e corpo, natura e artificio. Nuove visioni Anna Rita N.

Credits:

Fotografo: Stefano Ferroni

Modella Flavia Lucini IMG

Agenzia: ELITE Progetti di Comunicazione Moda

Location: Atlantis Dunes, Sudafrica

Da oggi è più facile aggiudicarsi un'asta su MadBid.it



MadBid.it ha lanciato "Mad-Spio", una nuova applicazione per i suoi avidi clienti del social commerce.

"MadBid.it vuole portare il divertimento nelle vendite online cercando di scuotere responsabilmente ed efficacemente i tradizionali modelli di e-commerce, sviluppando e ridefinendo il settore del Social commerce. Juha Koski, fondatore e Managing Director del Gruppo MadBid.com ha commentato così: "Mad-Spio migliora l'esperienza dei nostri utenti consentendo di

vedere ciò su cui puntano i propri rivali, quello che hanno vinto, su quali categorie tipicamente puntano e durante quali orari del giorno sono di solito attivi."

I giocatori possono ora vedere chi li ha spiati e tenere sotto controllo gli utenti che stanno sbirciando. Per chi non volesse svelare i propri trucchi, MadBid.it ha messo a disposizione anche la cosiddetta Modalità Furtiva che permette di "mascherarsi", offrendo immunità e protezione contro gli "spioni".

MadBid.it sta ancora lavorando per mettere a punto tutte le funzionalità di Mad-Spio, inclusa quella di poter inviare messaggi e commenti agli altri utenti.

"La comunità di MadBid prende seriamente in considerazione l'attività di puntata svolta da tutti i propri iscritti. "Questa novità crea sì una maggiore rivalità ma allo stesso tempo permette di divertirsi aumentando l'offerta di servizi legati al Social Commerce", ha aggiunto Juha Koski.

MadBid.it non fornisce per alcun motivo informazioni personali: tutte le informazioni legate a questa nuova funzione fanno riferimento all'attività di puntata degli utenti durante la loro permanenza su MadBid.it