

Media e Multimedia | Internet

27/01/2011

Da oggi è più facile aggiudicarsi un'asta su MadBid.it con Mad-Spio

MadBid.it ha lanciato Mad-Spio, una nuova applicazione per i suoi avidi clienti del social commerce. MadBid.it vuole portare il divertimento nelle vendite online cercando di scuotere i tradizionali modelli di e-commerce, sviluppando e ridefinendo il settore del Social commerce

MadBid.it ha lanciato **Mad-Spio**, una nuova applicazione per i suoi avidi clienti del social commerce. MadBid.it vuole portare il divertimento nelle vendite online cercando di scuotere i tradizionali modelli di e-commerce, sviluppando e ridefinendo il settore del Social commerce. **Juha Koski**, fondatore e Managing Director del Gruppo MadBid.com ha commentato così: "Mad-Spio migliora l'esperienza dei nostri utenti consentendo di vedere ciò su cui puntano i propri rivali, quello che hanno vinto, su quali categorie tipicamente puntano e durante quali orari del giorno sono di solito attivi". I giocatori possono ora vedere chi li ha spiati e tenere sotto controllo gli utenti che stanno sbirciando. "Questa novità crea una maggiore rivalità, ma allo stesso tempo permette di divertirsi aumentando l'offerta di servizi legati al Social Commerce", ha aggiunto Juha Koski .

